

29. Plan du site

Le but principal d'un plan du site est d'afficher la structure de votre site et la manière dont vos informations s'y répartissent. L'utilisateur doit pouvoir, en un coup d'œil, visualiser les informations que comporte votre site et savoir dans quelle rubrique ou sous-rubrique il doit aller pour retrouver telle ou telle information. Ainsi, le plan du site complète avantageusement la navigation.

167. Votre plan du site doit être le plus clair possible.

Votre plan du site ne doit pas être conçu comme un index exhaustif, encore moins si votre site est de taille importante. Sinon, vous perdez cet effet de visualisation immédiate. Au minimum, un plan du site comporte toutes les rubriques de la navigation principale et toutes les rubriques du niveau inférieur – qu'il s'agisse des éléments de la sous-navigation ou des titres des pages. Dans les sites plus complexes, il peut être utile de faire figurer, au maximum, également le deuxième niveau inférieur. Un plan de site qui révèle plus de trois niveaux devient vite obscur. Pour préserver la clarté, il est également recommandé de limiter la taille de la page du plan de site à trois écrans maximum, dans une résolution de 800 x 600 ppp.

168. Soyez cohérent.

Assurez-vous que toutes les rubriques principales et secondaires de votre site apparaissent dans votre plan du site. Si vous supprimez ou ajoutez ultérieurement des rubriques, modifiez votre plan du site en conséquence. Il va de soi que la terminologie utilisée dans le plan du site doit être parfaitement identique à celle de la navigation. Dans le cas inverse, l'utilisateur parvient difficilement à faire le lien entre le plan et le site.

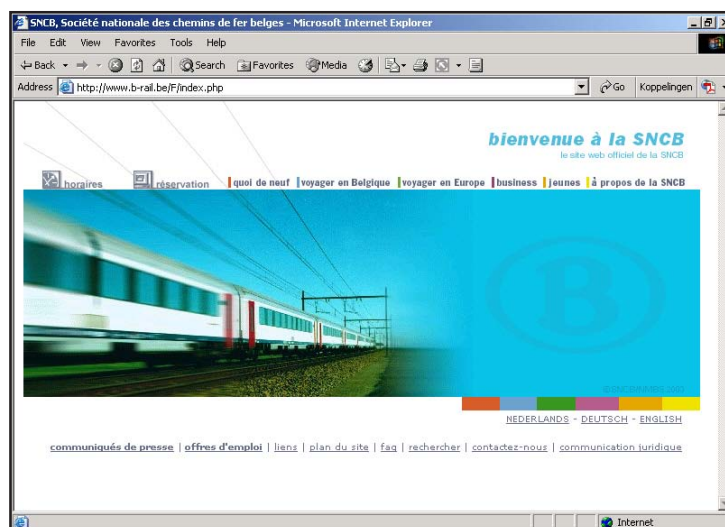
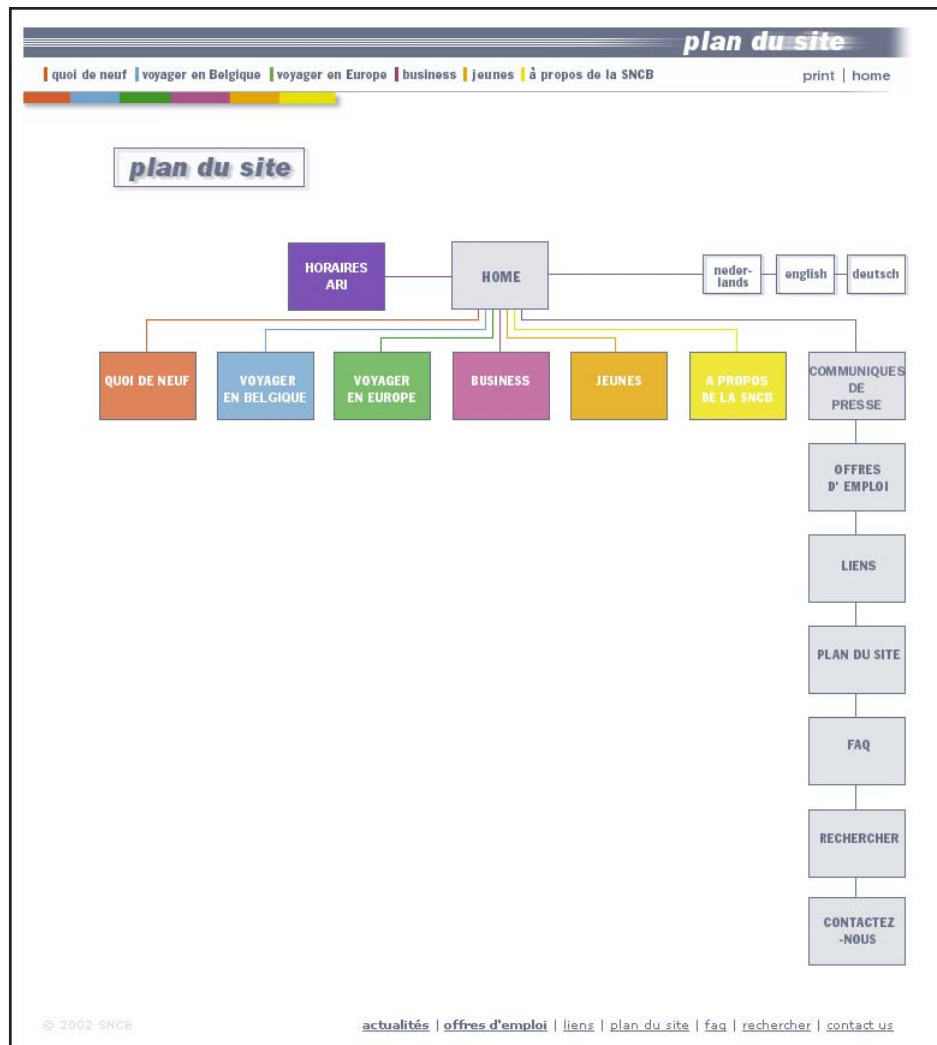
169. Formatez votre texte en html.

Pour signifier clairement à l'utilisateur les pages qu'il a déjà visitées et différencier celles-ci des autres, utilisez des liens hypertexte dans votre plan du site, en respectant, évidemment, les règles de cliquabilité.

170. Indiquez l'emplacement du plan du site.

Le plan de site idéal fournit à l'utilisateur une idée de l'emplacement précis où il se trouvait juste avant de cliquer sur le lien « Plan du site ». Un système que l'on pourrait comparer à l'indication « Vous êtes ici » sur les plans de villes ou de centres commerciaux.

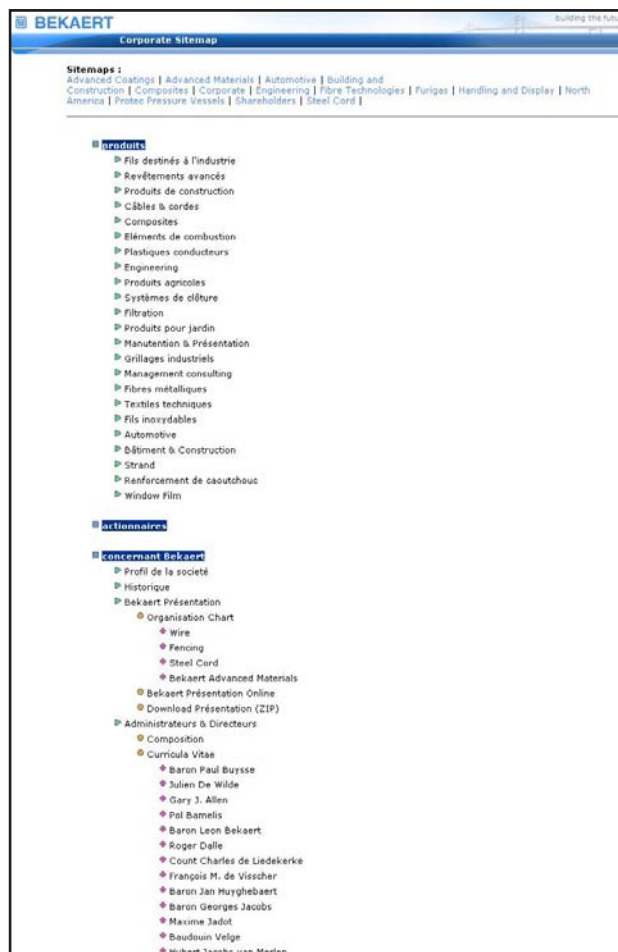
Exemples



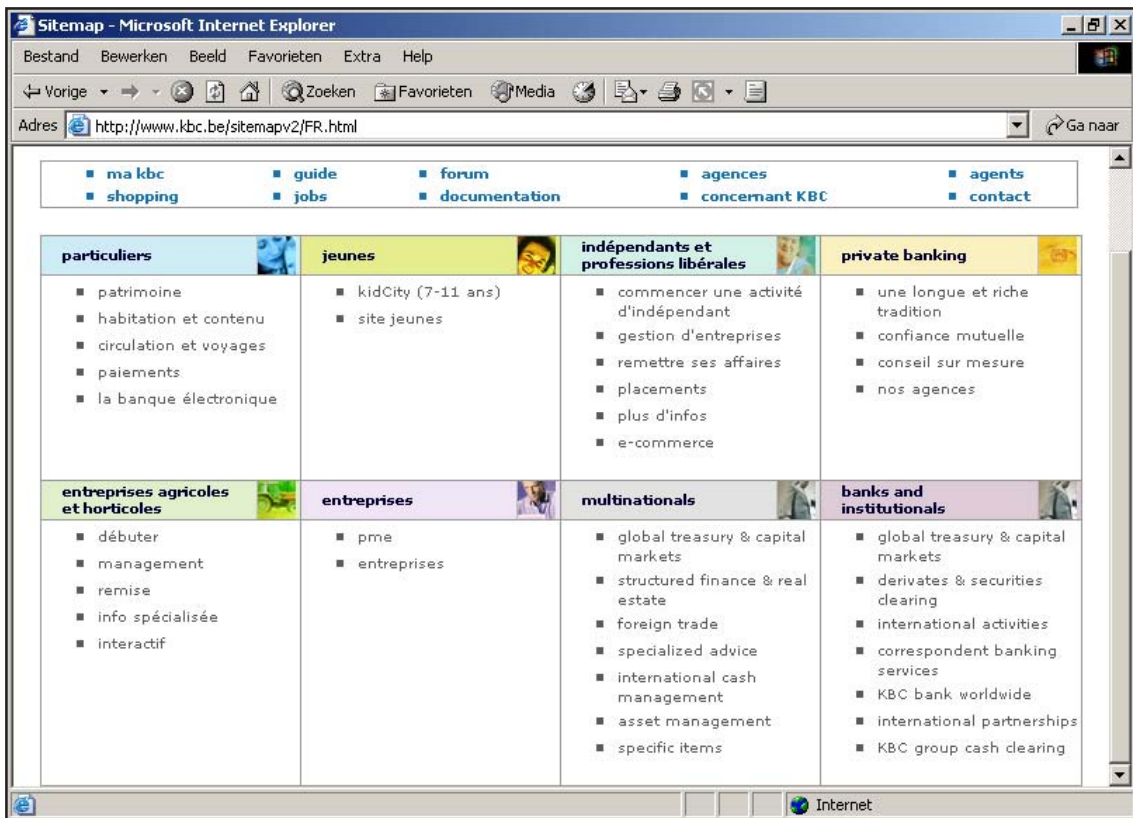
Le plan du site de la SNCB contient exactement les mêmes liens que la page d'accueil. De sorte qu'on se demande ce qu'ajoute ce plan de site au site...



Le plan de site de Mobistar apparaît dans une fenêtre contextuelle et, par défaut, n'affiche que les éléments de la navigation principale. Pour voir ce que les dossiers comprennent, l'utilisateur doit les ouvrir. Or ce n'est pas le but : un plan de site doit offrir un aperçu de la structure et du contenu du site en un seul coup d'œil. Un plan de site tel que celui-là n'offre aucune valeur ajoutée. Un internaute qui clique sur la navigation dans ce site obtient le même résultat.



Le plan de site de Bekaert n'est pas très pratique lui non plus. Par défaut, il est présenté dans sa plus grande extension mais en raison de sa longueur, il manque de clarté et de sens pratique. Le but n'est pas d'afficher un plan de site à chaque page du site. Il suffit de donner un aperçu des deux voire trois premiers niveaux maximum.



Les sites KBC (capture d'écran en haut) et Luminus (capture d'écran en bas) proposent un plan de site qui donne d'emblée un aperçu de la structure principale du site.

