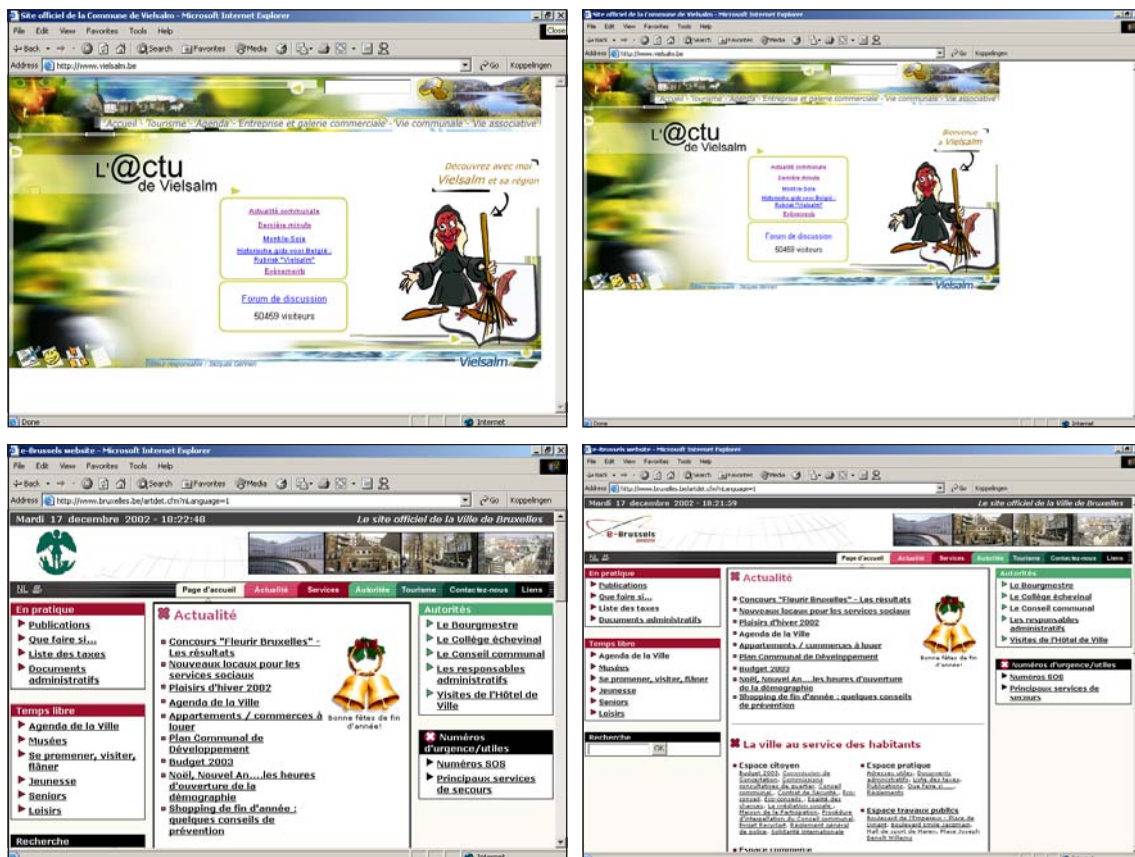


Utilisation de l'écran

De nombreuses personnes croient encore que la résolution 800 x 600 est la plus courante. Pourtant elle ne concerne que 35 % des surfeurs belges, contre 60 % de surfeurs qui utilisent une résolution de 1024 x 768 ou plus. Gardez ces chiffres en tête quand vous développez un site. Cela vaut la peine également de bien songer à votre mise en page car les pages trop vides ou trop pleines peuvent embarrasser les utilisateurs.

31. Favorisez une mise en page fluide.

En optimisant vos pages pour une résolution donnée, vous négligez sciemment les utilisateurs qui n'emploient pas cette résolution. De plus, les utilisateurs qui travaillent dans une résolution de 1024 x 768 n'exploitent pas nécessairement la totalité de leur écran. Les utilisateurs qui possèdent de grands écrans et travaillent dans de hautes résolutions ouvrent souvent plusieurs fenêtres de navigateur successivement. D'où la nécessité de prévoir une mise en page flexible, qui s'adapte aux tailles de l'écran et surtout de la fenêtre. Enfin, une mise en page fluide est également essentielle en termes d'impression. Les sites qui reposent sur des largeurs de page fixes ne sont pas imprimables sur papier.



Sur les sites conçus avec une largeur de page fixe, dans une résolution de 1024x768, 3/5 de l'écran seulement est rempli (voir illustration en haut à droite). Sur les sites qui privilégient une mise en page fluide, le site remplit toute la fenêtre du navigateur dans toutes les résolutions (voir les illustrations dessous).

32. Évitez les barres de défilement horizontal dans une résolution 800 x 600.

De nombreux sites recourent aux barres de défilement horizontal dans une résolution de 800 x 600. Ce qui irrite beaucoup les utilisateurs. Vérifiez toutes vos pages et supprimez les barres de défilement horizontal pour les différentes versions des navigateurs.

33. Concevez une mise en page équilibrée.

Sur votre site, assurez-vous de laisser la place belle à l'information. Nombre de concepteurs de sites sont tellement absorbés par le processus créatif qu'ils en oublient la fonction primordiale d'un site Web : fournir de l'information. Veillez à consacrer entre 50 et 75% de l'espace écran à l'information, dans une résolution de 800 x 600 (dans une fenêtre de navigateur maximisée). Assurez-vous également que la mise en page reste plus ou moins la même dans les résolutions supérieures. Enfin, la lisibilité des textes doit être optimale. Les textes trop espacés, par exemple, freinent la vitesse de lecture. De plus la largeur des textes ne peut être excessive dans la mesure où le lecteur n'apprécie pas de lire des textes trop étalés sur la largeur de la fenêtre.

34. Attention au « pli de la page ».

Veillez à placer vos informations importantes toujours en haut de vos pages, avant le « pli de la page », de sorte qu'elles soient parfaitement visibles sans que l'utilisateur doive utiliser la flèche de défilement, que la résolution soit fixée à 800x600 ou à 1024x768. Inversement, il convient de ne pas donner l'impression au visiteur que vos pages « s'arrêtent » en-dessous de ce pli. Par exemple, placez un titre et une première phrase juste au-dessus du pli de manière à éveiller la curiosité du lecteur et l'inviter à faire défiler la page.

35. Évitez les pages trop longues.

De plus en plus les utilisateurs utilisent les fonctions déroulantes. Mais ce n'est pas une raison pour créer des pages inutilement longues. Des recherches ont montré que l'utilisateur moyen n'appréciait pas les pages où il devait utiliser plus de trois fois la fonction de déroulement pour accéder aux informations.

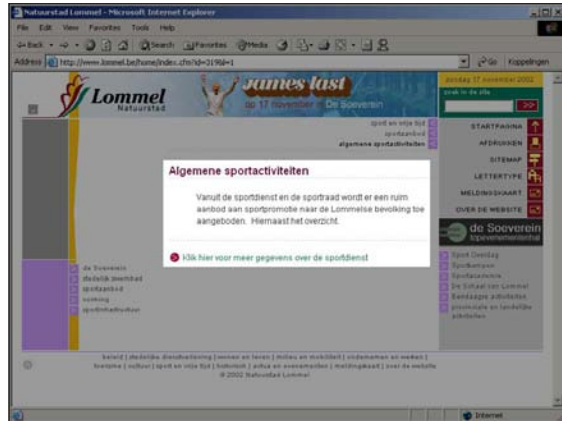
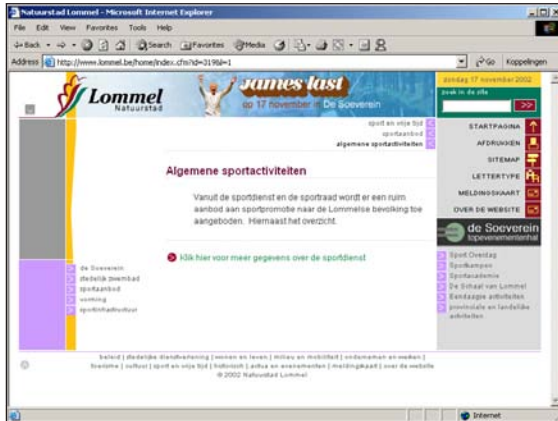
36. Ne stipulez pas que votre site est optimisé pour telle ou telle résolution.

Ne stipulez jamais que votre site est optimisé pour l'une ou l'autre résolution. Les utilisateurs qui travaillent dans une autre résolution éprouveront un sentiment de discrimination et ne changeront pas leur résolution pour votre site. Il n'y a d'ailleurs aucun rapport entre la résolution de l'écran et la taille de la fenêtre du navigateur. De nombreux utilisateurs ne savent même pas ce que signifie « résolution d'écran » et encore moins quelle est leur propre configuration.

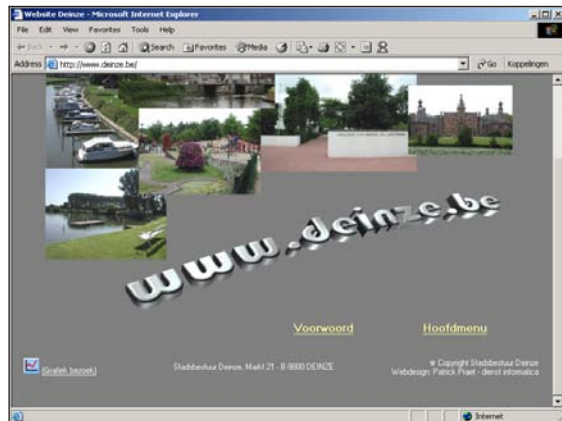
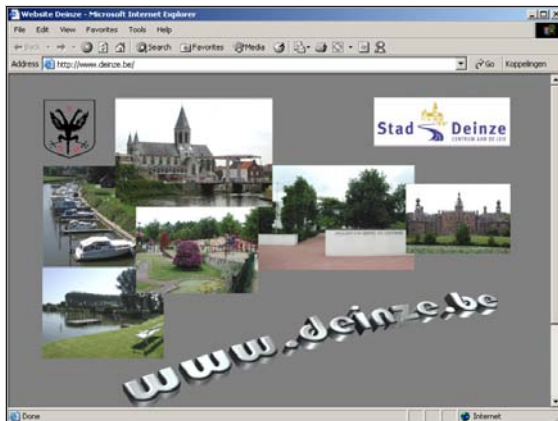
Exemples

Ce site est optimisé pour une résolution de 800x600. Votre résolution actuelle est de 1024x768. Deze Site is geoptimaliseerd voor een scherpte van 800x600. Uw scherpte is nu 1024x768.

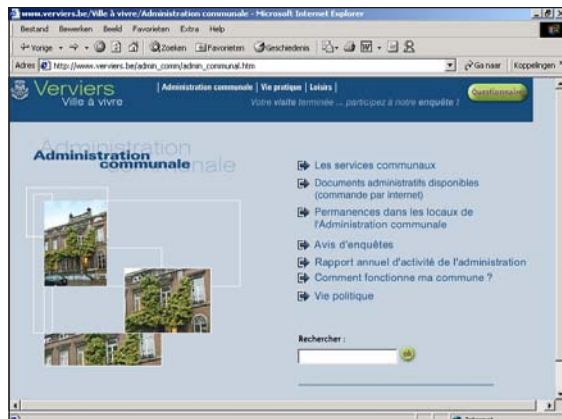
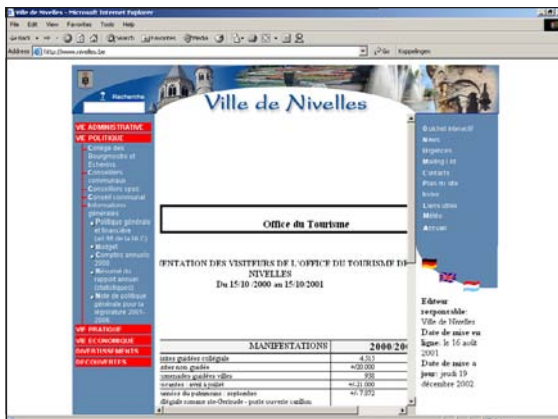
Quoi faire avec ça?



Parfois, l'insistance est tellement mise sur la navigation et la décoration qu'il n'y a presque plus de place pour du « vrai » contenu. C'est surtout lorsque seul le contenu spécifique aux pages est isolé que ces excès de look sont néfastes (voir illustration de droite).



L'exemple ci-dessus illustre combien il est important de tenir compte du pli de la page. Sur l'écran de démarrage du site, il n'y a aucun élément cliquable de sorte que les utilisateurs ont tendance à croire qu'il n'y a pas encore de site. Seuls les petits curieux qui utilisent la fonction de défilement et descendent au bas de la fenêtre peuvent voir les liens « Avant-propos » et « Menu principal » et donc visiter le site.



Les barres de défilement horizontal se rencontrent surtout sur les sites qui recourent aux cadres (voir illustration de gauche)... Mais les sites sans cadres s'en encombrent aussi parfois (voir illustration de droite).