

- **Prévoyez des liens vers d'autres informations pertinentes.**

Si, dans un texte, vous faites référence à une information pertinente qui se trouve aussi sur votre site, n'expliquez pas à vos lecteurs comment accéder à cette information : placez directement un lien vers cette autre source. Les liens sont un des principaux atouts de l'Internet et l'utilisateur s'attend à pouvoir en profiter au maximum.

Exemple :

\* Sur le site de Nuon, le visiteur peut télécharger un dossier d'information (mailpack) ou commander une brochure imprimée. Pour ce faire, il lui suffit de se rendre sur la page de contact de Nuon – en cliquant simplement sur le lien qui a été prévu... comme il se doit.

### Mailpack

Téléchargez ici le [mailpack](#) au format pdf, afin de pouvoir l'imprimer facilement. Vous préférez en recevoir un exemplaire imprimé ? Vous pouvez le demander via notre rubrique [contact](#).

- **Évitez les liens insignifiants.**

Dans la mesure où les liens – s'ils figurent de manière correcte – sont en bleu et soulignés, l'utilisateur les repère systématiquement quand il parcourt le contenu d'un site. Assurez-vous donc que vos liens soient évocateurs et qu'ils donnent sur le champ de l'information sur la page de destination. Évitez par exemple des formules telles que « cliquez ici pour plus d'info » ou « Pour en savoir plus... » ou « Partie x ».

\* Sur le site de Glaverbel ([www.glaverbel.be](http://www.glaverbel.be)), on trouve un exemple des mauvais usages de la rédaction pour l'Internet.

02/04/2002	<b>Prolongation jusqu'au vendredi 5 avril 2002 de la durée de l'offre publique d'achat d'Asahi Glass</b>	<a href="#">English</a> <a href="#">French</a> <a href="#">Dutch</a>
14/03/2002	<b>Approbation par la Commission bancaire et financière du prospectus</b>	<a href="#">English</a> <a href="#">French</a> <a href="#">Dutch</a>
07/03/2002	<b>"Glaverbel Chem' Award", nouvelle référence en chimie</b>	<a href="#">English</a> <a href="#">French</a> <a href="#">Dutch</a>

Les termes qui frappent le plus sur cette page sont « English », « French » et « Dutch » ; or ce sont aussi les mots les moins évocateurs.

\* Le site de Texaco illustre le bon usage en la matière :  
Les termes qui attirent l'attention (et qui sont proposés sous la forme de liens) évoquent directement le thème des pages vers lesquelles ils mènent.

- Découvrez les promotions en cours dans les shops Texaco.
- Apprenez-en plus sur le lien entre Texaco et l'e-business.
- Apprenez tout sur les stations Texaco.
- Découvrez ce que Texaco peut apporter à votre entreprise.
- Consultez un aperçu des jobs vacants chez Texaco.

- **N'exagérez pas la quantité de liens.**

Dans la mesure où les liens attirent l'attention, il convient de ne pas en abuser si vous voulez conserver la clarté de votre texte. N'oubliez pas par ailleurs qu'en cliquant sur un lien, le lecteur s'écarte inévitablement du contenu principal qui l'occupait. Vos liens doivent donc être des plus pertinents pour le lecteur. Dans les cas où vous n'avez d'autre choix que de présenter une grande quantité de liens, groupez-les dans un cadre intitulé « Liens apparentés » plutôt que de les intégrer dans le texte.

Exemple :

\* Sur le site [www.climat.be](http://www.climat.be), les textes présentés surabondent de liens qui n'ajoutent pas toujours une réelle plus-value au contenu en tant que tel et dont certains figurent même deux fois sur la même page (voir la capture d'écran à la page suivante).

**DEFINITION** Les usages domestiques représentent 17% de l'énergie consommée en Belgique et 11% des émissions de gaz à effet de serre.

Le particulier consomme de l'énergie pour rencontrer ses besoins vitaux : [manger](#), [laver](#), [habiter](#), mais aussi [se déplacer](#), [travailler](#), ou encore ses [loisirs](#)...

L'accès à l'énergie devient donc un "droit". La caractéristique de la consommation d'énergie du particulier est qu'elle augmente en fonction des revenus.

Par ailleurs, le rendement (l'efficacité) des installations consommatrices d'énergie est souvent inversement proportionnel à leur coût. Ce qui veut dire qu'une lampe économique, par exemple, est plus chère à l'achat qu'une lampe normale même si elle permet de faire une économie sur la durée de sa vie. L'effort financier est par conséquent plus difficile à consentir par [les revenus les plus bas](#).

Le moment idéal pour opter pour une solution "développement durable" est le moment de l'achat. On a ni le frein de l'amortissement ni le recyclage d'un achat précédent. Mais en dehors de cette situation idéale, il y a [plein de petits gestes](#) qui contribuent à diminuer les émissions de gaz...

**VOIR DANS LE SITE** [manger](#), [laver](#), [habiter](#), [se déplacer](#), [travailler](#), [loisirs](#), [politique](#) [NL](#) [plan du site](#)  
[recherche](#)

**LIENS** [Ecoconso](#), [Ministère des Affaires Economiques](#) : français / Belgique / chiffres de consommation d'énergie

**POUR AGIR** THE BET : français/ [le pari des étudiants de diminuer considérablement les gaz à effet de serre + les conseils pratiques](#)  
Der Raupe : allemand/ [pari des étudiants de diminuer considérablement les gaz à effet de serre + les conseils pratiques](#)  
Greenpeace : français / [conseils et infos sur de nombreux produits de consommation](#)  
Ecoconso : français / [diminuer l'effet de serre / fiche pratique et généralités](#) / [adresses des guichets de l'énergie \(Wallonie\)](#)  
Terre vivante : français / site du Centre français Terre vivante/[infos et sensibilisation pour la vie quotidienne/ musée et ateliers enfants](#)

**REACTIONS** (reactions)  
[une remarque ? vous avez un lien à proposer ?](#)

