

- Laat een regel witruimte.

Een regel witruimte tussen paragrafen zorgt ervoor dat een tekst er overzichtelijk en daardoor ook uitnodigend uitziet.

Voorbeeld:


* Sommige sites verdelen tekst wel in paragrafen, maar maken geen gebruik van de regel witruimte tussen de tekstblokken.

Philips HomeLab officieel geopend

Datum: 24 april 2002
Divisie: Research

Amsterdam, 24 april 2002 - Koninklijke Philips Electronics N.V. (AEX: PHI, NYSE: PHG) opende vandaag officieel het Philips HomeLab te Eindhoven. Het HomeLab is een permanent operationeel onderzoekscentrum dat ontwikkeld is om te bestuderen hoe mensen in hun thuisomgeving omgaan met prototypes van intelligente electronica. Door middel van het HomeLab kunnen Philips onderzoekers beter begrijpen wat de behoeften en beweegredenen van mensen zijn wanneer ze gebruikmaken van technologie. Zo kan Philips betere producten op de markt brengen in de kortst mogelijke tijd.

“Om een wereld te bereiken waarin Ambient Intelligence (omgevingsintelligentie) wijd verspreid is, moeten we technologie leren hoe op mensen te reageren in plaats van mensen te dwingen om technologie te programmeren,” zei Erkki Liikanen, de Europese Commissaris voor Ondernemingsbeleid en Informatiemaatschappij. “We moeten ook technologie ontwikkelen die culturele verschillen begrijpt, die verschillen tussen technologiestandaarden overbrugt en die voor ondernemingen commercieel interessant genoeg is om te vermarkten. Het bestuderen van menselijke behoeften zoals dat gebeurt in het Philips HomeLab, helpt ons beter te begrijpen hoe technologie een verschil kan maken.” De Europese Commissie besteedt elke vier jaar 3,6 miljard Euro aan zijn R&D-programma, genaamd Technologieën voor de Informatiemaatschappij (IST), waar Liikanen voor verantwoordelijk is. Philips doet met meer dan 100 projecten mee in het IST-programma. Met het HomeLab heeft Philips een prachtige voorziening om in lopende en toekomstige IST-projecten Ambient-Intelligentconcepten te onderzoeken en te valideren.



Het Philips HomeLab bevat een aantal prototypes van Ambient Intelligence – technologieën die zich aanpassen aan en reageren op mensen. Zo zal Philips home entertainment systemen testen die kunnen reageren op gesproken commando's van mensen of digitale fantasieomgevingen creëren voor virtual-realityspellen. Philips zal ook toepassingen testen, die verstopt zitten in alledaagse gebruiksvoorwerpen zoals een badkamerspiegel. Daarnaast wordt een interactieve userinterface getest, die verschillende apparaten samenbrengt om typische digitale activiteiten te verrichten zoals het opnemen van een voicemail, het bekijken van een video of het luisteren naar muziek in elke gewenste kamer van een huis. Niemand zal het HomeLab permanent bewonen. Bewoners zullen er verblijven in periodes die uiteenlopen van 24 uur tot twee maanden, afhankelijk van het soort onderzoek dat wordt uitgevoerd.”

Rodney Brooks, hoogleraar Computer Science and Engineering en directeur van het Massachusetts Institute of Technology (MIT) Artificial Intelligence Laboratory verklaarde: “Het onderzoek dat Philips uitvoert in het Philips HomeLab zal de basis leggen voor het aanpassen en trainen van technologie om beter tegemoet te komen aan de behoeften van mensen. Het HomeLab is uniek omdat het meer is dan een modelhuis van de toekomst. Het is een levende voorziening waarin technologieën echt zijn en slechts enkele jaren verwijderd van hun marktintroductie.”

Omdat er geen regel witruimte is gelaten tussen de paragrafen, komt de tekst weinig uitnodigend over.

- Gebruik tussentitels.

Tussentitels helpen gebruikers om uit elk tekstblok het centrale idee te distilleren. Gebruik bij voorkeur korte tussentitels die in één of enkele woorden de essentie van de paragraaf weergeven.

Voorbeeld:

* Op de site van Nuon vinden we daar een goed voorbeeld van. (Zie de schermafdruck op de volgende pagina.)

Waarom kiezen voor Nuon?

Heldere prijzenstructuur

Nuon garandeert u een betrouwbare levering van elektriciteit en stelt u een zeer aantrekkelijke energieprijis voor. Voor ons prijsvoorstel baseren wij ons op uw persoonlijke situatie, rekening houdend met de Europese vrije marktprijs. De offerte die we voor u maken is klaar en duidelijk en garandeert u onze beste prijs.

Transparante facturen

U zult het merken : Nuon facturen zijn helder. Onze facturen komen op tijd, zijn correct, gedetailleerd en zijn in één oogopslag duidelijk. Dat vindt u zeker positief.

Flexibel en klantgericht

U wordt bij Nuon nooit aan het lijntje gehouden. Nuon behandelt u als een partner, niet als een klant. Bij Nuon spreken we klare taal. En we doen wat we zeggen. Als u ons een vraag stelt, over technische aspecten van energie of in verband met de vrijmaking, krijgt u altijd snel een helder antwoord.

Bij Nuon België staat een uitgebreid team van deskundige medewerkers voor u klaar. Zij worden actief ondersteund door het moederbedrijf. Zo kunt u de vruchten plukken van de kennis en ervaring die Nuon opbouwde tijdens de vrijmaking van de Nederlandse energiemarkt.

Energieadvies en energiemangement

Nuon staat u bij met energieadvies en bouwt samen met u aan een ideaal energiemangement voor uw bedrijf. Wat houdt dat in? Een optimale beheersing van het energieverbruik, een verbetering van uw energie-infrastructuur en het terugdringen van uw energiekosten. En dat allemaal volledig volgens de vereiste normen en met respect voor het milieu.

Kortom, Nuon geeft u positieve energie.

De korte tussentitels zorgen er niet alleen voor dat bezoekers een goed overzicht krijgen van de verschillende redenen waarom ze zouden moeten kiezen voor Nuon, ze maken het ook gemakkelijk om hun aandacht meteen toe te spitsen op de paragraaf die hen het meest interesseert.

- Gebruik lijstjes in plaats van opsommingen.

Lijstjes met verschillende puntjes zijn ideaal voor het internet. Wanneer u drie of meer zaken moet opsommen, gebruik dan steeds een lijstje in plaats van een opsomming gescheiden door komma's. De informatie uit een lijst met verschillende puntjes wordt door gebruikers veel sneller geabsorbeerd dan een lange zin waarin de items gescheiden worden door komma's of kommapunten. Leid het lijstje in door een bijpassende titel of zin en beperk het aantal punten. Te lange lijsten zijn niet overzichtelijk.

Voorbeeld:

* Op de site van Janssen Pharmaceutica staat er een lange zin waarin de onderzoeks- en ontwikkelingsactiviteiten van het bedrijf opgesomd worden (bovenste schermafdruck). Wat verder op de pagina worden dezelfde domeinen voorgesteld als een lijstje in twee kolommen (onderste schermafdruck).

Verken onze Onderzoeks- & Ontwikkelingsactiviteiten op de volgende domeinen: [geestesziekten](#), [neurologische aandoeningen](#), [anesthesie en analgesie](#), [maag-darmstoornissen](#), [schimmelinfecties](#), [allergieën](#), [kanker](#), [biotechnologie](#) en [vrouwengezondheid](#).

Onderzoek Overzicht

- [Geestesziekten](#)
- [Neurologische aandoeningen](#)
- [Anesthesie en analgesie](#)
- [Maag-darmstoornissen](#)
- [Schimmelinfecties](#)
- [Allergieën](#)
- [Kanker](#)
- [Biotechnologie](#)
- [Vrouwengezondheid](#)

U merkt ongetwijfeld zelf welke van deze twee voorstellingswijzen het beste overzicht biedt.

- Zet belangrijke woorden in het vet.

Door visueel de nadruk te leggen op belangrijke woorden of begrippen uit een tekst, zorgt u ervoor dat die woorden meer opvallen en speelt u in op het scangedrag van de gebruiker.

Voorbeeld:

* Op de site van Brantano vinden we een uitstekend voorbeeld.

In elk tekstblok staan de kernwoorden in het vet, waardoor bezoekers snel een goed overzicht krijgen wat Brantano verstaat onder 'Service op maat'.

 *Service op maat*

-  Een perfecte service, daar steken we onze handen voor in het vuur. Wenst u hulp of **advies**? U vraagt het maar. Anders gaat u rustig uw gang.
-  U mag achteraf trouwens nog altijd van mening veranderen en uw aankoop komen **ruilen**. Hebben we toevallig iets niet in voorraad, dan bestellen we het als de bliksem.



-  En het betalen kan bij ons even gemakkelijk als het kiezen. Alle **moderne betaalmiddelen** zijn volledig gratis: Visa, Eurocard Mastercard en Bancontact/Mister Cash. Wij aanvaarden ook Supreme Awards en Sodexho cadeaucheques.
-  Wilt u iemand een cadeau doen? Vraag gewoon een **cadeaucheque**.